

シニアを応援する情報紙
うつのみやシニア通信
北版・南版

シニアパーソナリティー 中村長司さん
うつのみやシニア通信 編集長 今村江梨子

ラジオでも 情報発信中

7月からうつのみやシニア通信 ラジオ版が新シニアパーソナリティーに変わります!

印刷工場みやもとが毎月発行している宇都宮市のシニアとお店を応援する情報紙「うつのみやシニア通信」のラジオ番組が7月からシニアパーソナリティー中村長司さんを迎えリニューアル。紙面の情報をラジオからもわかりやすく、伝わりやすくお届けします!

ミヤラジ
毎週火曜日
10:00~10:55

放送時間変更

南版1日・北版15日 新聞折込にて各29,000枚発行

ホームページ ラジオ番組 77.3 FM チラシ設置

次号発行までの約一ヶ月、広告内容をホームページでご紹介。
毎週火曜日あさ10時から1時間ミヤラジにて放送中!

新聞折込の他、市内の協力店65店以上で、手に取っていただけます。

南版 8月1日(土)発行
掲載お申込締め切り 7月21日(火)まで

北版 7月15日(水)発行
掲載お申込締め切り 7月3日(金)まで

南版 9月1日(火)発行
掲載お申込締め切り 8月20日(木)まで

北版 8月15日(土)発行
掲載お申込締め切り 7月31日(金)まで

広告掲載にご興味のある方は **tel.028-622-5156** うつのみやシニア通信

【第123期目】『藤原秀郷フォーラム』パート2
栃木の歴史コンテンツ『藤原秀郷』を活かした
観光集客講座 参加費無料

コンテンツツーリズム学会会長でもある法政大学大学院の増淵教授をお招きしてご講演いただきます。コンテンツツーリズムとは、地域にコンテンツを通じて醸成された固有のイメージに「物語性」や「テーマ性」を付加し、観光資源として活用する取組となり、栃木の武将「藤原秀郷」を活かしたコンテンツツーリズム論をお話いただけます。

7月12日(日曜日)開催 210名収容の会場にて
栃木県総合文化センター 3F 特別会議室
14時00分~16時00分(受付13時15分~) **先着100名様**の募集

法政大学大学院 政策創造研究科 コンテンツツーリズム学会 会長 **増淵 敏之 教授**

▲アニメの「聖地巡礼」が流行語になったり、北海道発の『水曜どうでしょう』が全国区となり、ローカル発のコンテンツが全国規模で展開されている。そしてそのトレンドを、デジタル技術が後押ししている。デジタルは誰でも情報の発信が可能になるという新たなスキームを具現化させ、東京一極集中の「地域格差」を縮め、配信の「距離格差」も縮めて、コンテンツのグローバル向け発信を可能にした。つまりはコンテンツがローカルの未来を変えるポテンシャルを持ち始めたのだ。

新型コロナウイルス感染 予防対策ご協力のお願い

① 必ずマスク着用にてご参加ください。
② 当日ご自宅にて検温をしていただき体温が37℃以上の場合をご欠席ください。
③ 会場入り口にて検温、手のひらのアルコール除菌を実施いたします。

要予約 お申込み・お問い合わせはこちら みやもとのホームページからお申込みいただけます!

TEL.028-622-5156 印刷工場みやもと 検索

株式会社 みやもと ■ 本社/宇都宮市中戸祭1-4-5 tel.028-622-5156 ■ 鹿沼工場/鹿沼市茂呂2467-2/木工団地 tel.0289-60-2111

Shall we eat an Eel "KABAYAKI"?

【巻頭コラム】 文 当社カメラマン/岡田 康男 イラスト デザイナー/田口 義尚

7月になりました。7月の和名は「文月(ふみづき)」と言います。美しい呼び名です。七夕の頃に詩歌を吟じて短冊にしたため書の上達を祈願したり、この時期は書物を夜風に晒して虫干しをする、などの習慣から「文月」と呼ばれるようになったといわれています。風流で涼しげな由来ですが、いたって食いしん坊の私にとって思い浮かぶ7月の風物詩といえば、「土用の丑の日」=「鰻の蒲焼」です。「土用の丑の日」に鰻を食べると夏バテをしない、とよくいわれますが、実はこの風習の歴史は新しく、江戸時代に始まったということです。江戸時代の万能学者であり、エレキテルなどの発明家でもある平賀源内が仕掛けた、といわれています。源内の知り合いのうなぎ屋さんが、夏は鰻が売れない、と困っていたのを見て、店の前に「土用丑の日、鰻の日」という貼り紙をしたら、これが大当たり。江戸の町の風物詩として、「土用の丑の日」に鰻を食べる風習として定着したそうです。今でも夏の土用が近付くと、あちこちの鰻屋さんの店頭に、「う」の文字と土用の日付けを書いた幟が立つのを見た記憶がある方も多くでしょう。実は、海なし県の栃木は川魚の名産地でもあり、鰻や鮎はいうまでもなく、鯉、鮎、岩魚、山女魚などと共に鰻も昔から多く獲れ、よく食べられていたのです。

今年も栄養たっぷりの鰻を食べ、夏バテを解消し、コロナウイルスを吹き飛ばそうではありませんか!



printing factory miyamoto & 3D MAKERS & DIGITAL PRINT MAKERS

FACE BOOK PICK-UP!!

印刷工場みやもとのFacebookから人気記事をご紹介します!

PICK-UP 1 miyamoto

フェイスシールド『halo.』に寄せられたご感想を紹介

haloのご購入者様より、うれしいご感想を頂いております。ホームページに掲載している中から少しだけご紹介いたします。

【感想1】さっそうと装着し、軽くておでこ(ここ大事です笑)にも空間があって満足しております。さすがメイドインジャパンです。いいお品をありがとうございます。

【感想2】私は歯科衛生士をしています。従来の物は顔の部分が暑く、息苦しかったのですが、こちらの製品は息がこもる事無く視界もクリアで、ストレス無く仕事が出来ました。ありがとうございます。大切に使用させていただきます。

【感想3】都内で美容室を営んでいます。他のものを使ってみましたが、むれるのと曇るのでダメでした。ためしてみても、とても快適でしたので追加をお願いしました。

New Normal 飛沫防止対策

みやもとオリジナルフェイスシールド 1セット 税別価格 **1,200円**

CHECK! フェイスシールドについて詳しくはこちら

モデル/デザイン室 廣沙楓

PICK-UP 2 miyamoto

印刷工場WEB課外授業 **【親子でイラスト教室】第2弾・第3弾公開!**

5月に公開した、セミナー動画第1弾につづき、第2弾・第3弾を公開しました!第2弾では、いろいろな感情を表すための表情のポイントをご紹介します。笑ったり、怒ったり、泣いたり、単純なパーツで眉毛の角度や口元でたくさんの表情を作れることを紹介。第3弾は顔の向きを表現するポイント、さらに表情を加えることで様々なシーンを表現出来るということをご紹介します!

週末など、まだまだお家で過ごすことが多いと思います。親子でご覧いただき一緒に絵を描いてみてくださいね♪

CHECK! 動画はみやもと YouTube

【講師】印刷工場みやもとデザイナー 飯岡祥子・小池宏美

PICK-UP 3 うつのみやシニア通信

藤原秀郷と坂東武士を紹介するポータルサイトをオープンしました!

当社が活動してきました「栃木の武将 藤原秀郷をヒーローにする会」でポータルサイトを立ち上げました。藤原秀郷をはじめ坂東武士の紹介や、7月の秀郷フォーラムで講談していただく、法政大学大学院 政策創造研究科 増淵敏之教授に書いていただくコラムや、管理人ゆめかの歴史初心者目線のブログなどの読み物も掲載。まだまだ準備中の部分もありますが、フォトシェア広場やグッズの販売などもあります。このサイトを見たら、藤原秀郷と坂東武士について詳しくわかる!というポータルサイトを目指して更新していきます!

CHECK! ポータルサイト「坂東武士図鑑」はこちら

PICK-UP 4 うつのみやシニア通信

新しいスタイルで開催 遊び筆文字教室!!

今年2月より開催を中止していた遊び筆文字教室でしたが6月に「新しいスタイル」で開催しました!シニア通信発行当初より地域のシニアのみな様に楽しんでもらえる教室という事で、毎月開催してきたこちらの教室。「ずっと参加できなかったで嬉しい」という初参加の方もいらしてシニア通信を読んで頂いているんだなあ...と実感しました!しばらくは縮小したスタイルになりますが今後楽しめるイベントや教室を開催いたします!(・v・)

CHECK! うつのみやシニア通信について詳しくはこちら

住めば愉快だ宇都宮

「宇都宮の街ナカを巡って百目鬼を探せ」平成29年度 宇都宮市民シティプロモーション 支援事業 採択

・うつのみやCSRまちづくり貢献企業

・栃木県フロンティア企業 認定

・宇都宮市青少年健全育成推進 企業表彰



お問い合わせは みやもと本社 tel.028-622-5156